

- ✓ usługi komplementarne w pobliżu (apteka itp.),
- ✓ hotel, w którym zatrzymują się nasi zagraniczni pacjenci, korzystający z popularnej obecnie turystyki medycznej,
- ✓ eleganckie sąsiedztwo.

Istnieje pewne prawdopodobieństwo, że wasi pacjenci są zmotoryzowani, zajęci, wiecznie spóźnieni. Dla nich podane kryteria będą miały większą wagę. Jeśli natomiast macie inną grupę docelową (o tym dużo więcej w dalszej części poradnika), znaczenie mogą mieć np.:

- ✓ odległość od stacji metra, kolejki SKM, przystanku autobusowego czy tramwajowego,
- ✓ przyjazne sąsiedztwo (klub zabaw dla dzieci, z którym nawią-



*„Nasz gabinet znajduje się na ulicy Matejki, naprzeciw salonu meblowego. Tam też może pan swobodnie zaparkować” – taki komunikat może usłyszeć pacjent, gdy umawia się na pierwszą wizytę. Z pewnością lokalizacja należy do łatwo rozpoznawalnych, bo dobrze oznaczone sąsiedztwo ułatwi dotarcie. Okolica wygląda też na spokojną, co dodatkowo dobrze nastraja.*